

20.4.2020

EU-rahoituksen julkisuusohjeistus

1 EU-rahoituksen julkisuus

CEF-tuen rahoituksen saajan oikeudellisiin velvoitteisiin kuuluu EU-rahoituksen mainitseminen sekä EU-tunnuksen käyttö kaikissa projektin viestintämateriaaleissa. Saatavilla on valmiita logoja, joita voi ladata osoitteesta:

<https://ec.europa.eu/inea/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>



Co-financed by the Connecting Europe
Facility of the European Union



Co-financed by the Connecting Europe
Facility of the European Union

Kuva 1 EU-tunnuksen käyttö viestintämateriaalissa

Alla olevaa vastuuvapauslauseketta tulee käyttää EU-rahoituksen logon yhteydessä.

Tämän julkaisun sisällöstä vastaa yksin (täytäntöönpanokumppanin nimi), eikä se välttämättä vastaa Euroopan Unionin mielipidettä.

Vastuuvapauslausekkeesta voi tarvittaessa pyytää muokattuja versioita INEA:lta sähköpostitse osoitteesta: inea-communication@ec.europa.eu.

2 EU-rahoituksesta ilmoittaminen projektimateriaalin yhteydessä

2.1 Julkaisut

Julkaisumateriaali	Logon sijoitusohje
Internet-sivut ja sosiaalinen media	<ul style="list-style-type: none">samaan kohtaan jokaiselle sivullemieluiten internet-sivun kehikseen, joka näkyy sivuston kaikilla sivuillasosiaalisen median aloitussivulla
Esitteet, tiedotuslehtiset, tiedotteet, uutiskirjeet ja julisteet	<ul style="list-style-type: none">julkaisun oikea alareunaetu- tai takakansivalkoisella taustalla (poikkeuksena julisteet ja suuret kuvat)

20.4.2020

Raportit ja sisäiset projektijulkaisut	<ul style="list-style-type: none"> • etukannella
Power Pointit ja muut graafiset esitykset	<ul style="list-style-type: none"> • ensimmäisellä tai viimeisellä kalvolla tai jokaisen kalvon alatunnisteessa
CD-ROM, DVD	<ul style="list-style-type: none"> • kansilehdessä tai CD:ssä
Video ja animaatio	<ul style="list-style-type: none"> • alku- tai lopputeksteissä

2.2 Rakennustyöt

Milloin	Missä	Mitä
Ennen rakennustöitä ja niiden aikana	Mainostaulu/ opasteet työmaalla	EU-tunnus ja maininta EU-rahoituksesta
Rakennustöiden jälkeen	Pysyvä mainostaulu	EU-tunnus ja maininta EU-rahoituksesta

3 Sosiaalinen media

Sosiaalisessa mediassa oleminen on vapaaehtoista. INEA on kuitenkin laatinut erillisen sosiaalisen median oppaan, jota suositellaan hyödyntämään viestinnässä mm. YouTubeissa, Twitterissä, Facebookissa ja Instagramissa: https://ec.europa.eu/inea/sites/inea/files/social_media_for_beneficiaries_cef-web.pdf

INEAn 4 ohjetta sosiaalisen median yhteistyöhön:

1. Pidä INEA ajan tasalla projektisi etenemisestä

Ilmoitathan INEAlle kaikesta projektiisi liittyvästä sosiaalisen median toiminnoista. Näin INEA voi osaltaan jakaa projektin tietoja omassa sosiaalisessa mediassaan yhteisesti sovitun mukaisesti.

Muista lähettää INEAlle mahdollisimman paljon projektikuvia – heillä ei ikinä ole niitä liikaa, ja INEA käyttää kuvia aktiivisesti julkaisuissaan.

2. INEA voi kasvattaa julkaisun näkyvyyttä

INEA voi auttaa sosiaalisen median julkaisujasi tavoittamaan laajemman yleisön heidän omien sosiaalisen median kanavien kautta.

Muista lisätä projektijulkaisuusi #CEFTtransport ja @inea eu aina kun mahdollista.

3. Projektitapahtumat

Kerro INEAlle projektisi tapahtumista, jotta he voivat jakaa tietoa edelleen.

20.4.2020

4. Jaa projektiinnostumiset

Kaikki rakastavat menestystarinoita, oli sitten kyseessä miljardin euron projekti tai pienempi selvitystyö. INEA pyrkii aktiivisesti edistämään ohjelmiansa onnistumisia sosiaalisen median välityksellä muiden viestintäkanavien lisäksi.

4 Lisätietoa

INEAan voi olla suoraan yhteydessä lähettämällä sähköpostia osoitteeseen: inea-communication@ec.europa.eu.