

Itä-Suomen liikennestrategia

Itä-Suomen elinkeinoelämän ja asukkaiden tarpeita palveleva uuden sukupolven liikennejärjestelmä

**strategian laadintaprosessi, sisältö ja
toteutuksen suuntaviivoja**



Lähtökohtana asiakastarpeet

- Laadittiin koko Itä-Suomen strategia, kaikki toimijat mukaan laatimiseen ja toteuttamiseen (asiakkaat myös)
- Asiakastarvenäkökulma punaisena lankana, tavoitteet määritettiin nimenomaan asiakastarpeiden pohjalta, vältettiin liikenne-, kulkumuoto- ja keinolähtöisyyttä
- Keinovalikoima pidettiin laajana eikä rajauduttu julkisen puolen/ELYn tai edes liikennesektorin keinoihin
- Infrahankelistaa ei otettu keskusteluun strategian laadintavaiheessa, koska haluttiin kattavaa keskustelua



Vuoropuhelu oli laajaa ja monimuotoista

- Runsaasti vuoropuhelua, hyödyntäen olemassa olevia foorumeita ja täydentäen erillisillä tapaamisilla
- Netissä teemasivut, joita hyödynnettiin tiedottamisessa ja aineiston jakelussa
- Ennen tavoiteasetantaa seutukohtaiset tilaisuudet, joissa priorisoitiin asiakastarpeita
- Esittelyitä laajasti monenlaisissa tilaisuuksissa
- Liikenneviraston kanssa pidettiin kaksi yhteistyöpalaveria
- Strategialuonnoksesta oli mahdollista antaa kommentteja sähköpostilla kesällä 2015
- Keskuskaupunkien kaupunginhallituksissa käytiin esittelemässä luonnosta syksyllä 2015
- **Hyväksymiskäsittelyt maakuntahallituksissa lokakuussa**

Prosessin pulmakohtia

- Uudenlaisen ajattelun omaksuminen (asiakastarvelähtöisyys + infran lisäksi palvelut ja tieto keskiöön) ei tapahdu helposti
- Joitakin aihealueita teemoja ja alueen kannalta merkittäviä tavoitteita oli hankala muotoilla asiakastarpeiden näkökulmasta (esim. matkailu)
- Toimintaympäristössä ehti työn aikana tapahtua muutoksia (mm. junaliikenteen lakkautukset, valtion ostojen vähentäminen), vastoin ajateltuja tavoitteita
- Toteutustahoina ajateltiin kaikkia toimijoita, asiakkaat itse mukaan lukien -> haaste toteutuksen edistämiselle ja toteutumisen arvioinnille

Prosessin onnistumisia

- Asiakastarvelähtöisyys oli hyvä valinta ja auttoi kirjoittamaan tavoitteet ymmärrettävästi ja konkreettisiksi
- Laaja vuorovaikutus oli erittäin tärkeää, vaikka se vei aikaa ja resursseja -> puhutaan samoista asioista, yhteinen näkemys, sitoutuminen, Itä-Suomi -näkökulma
- Työn tekeminen omana työnä toi huomattavaa lisäarvoa, vaikka vaati resursseja
- Palaute prosessista ja lopputuloksesta oli pääosin myönteistä
- Myös toteutumisen osalta näyttää hyvältä, kun strategiaa toteutetaan laajalla toimijajoukolla vaikuttavuus kasvaa

Strategia antaa suunnan liikennejärjestelmän kehittämiselle seuraaville vuosikymmenille

- Liikennejärjestelmä on murroksessa, mikä korostaa liikennejärjestelmän kokonaissuunnittelua
- Julkisen sektorin rooli pienenee ja muuttuu mahdollistajaksi
- Palveluntuottajat, kansalaiset ja yritykset toimivat nykyistä enemmän liikennejärjestelmän kehittäjinä
- Riittävän palvelutason ylläpito ja kehittäminen edellyttää
 - väylänpidon resurssien tarkkaa kohdentamista
 - lisää yrittäjälähtöisyyttä liikennepalveluiden tuottamisessa
 - teknologian mahdollisuuksien hyödyntämistä

Tulevaisuuden liikennejärjestelmä muodostuu palveluiden, infrastruktuurin ja tiedon kokonaisuudesta

- Tavoitteena on tärkeimpien kuljetusten kustannustehokkuuden parantaminen sekä arjen liikkumisen ja matkustamisen helpottaminen
- Kärkitoimenpiteet ovat raaka-ainekuljetusten kannalta tärkeiden teiden liikennöitävyyden turvaaminen ja uudet monipuoliset liikennepalvelut arjen matkoja varten
- Liikkumista ja kuljetuksia helpottamaan kehitetään reaaliaikaista tietoa hyödyntäviä mobiileja palveluita



Päämäärät ja tavoitteet antavat suunnan liikennejärjestelmän kehittämiseksi

Liikkuminen ja kuljettaminen on turvallista

Elinkeinoelämän kuljetusketjut ovat kustannustehokkaita

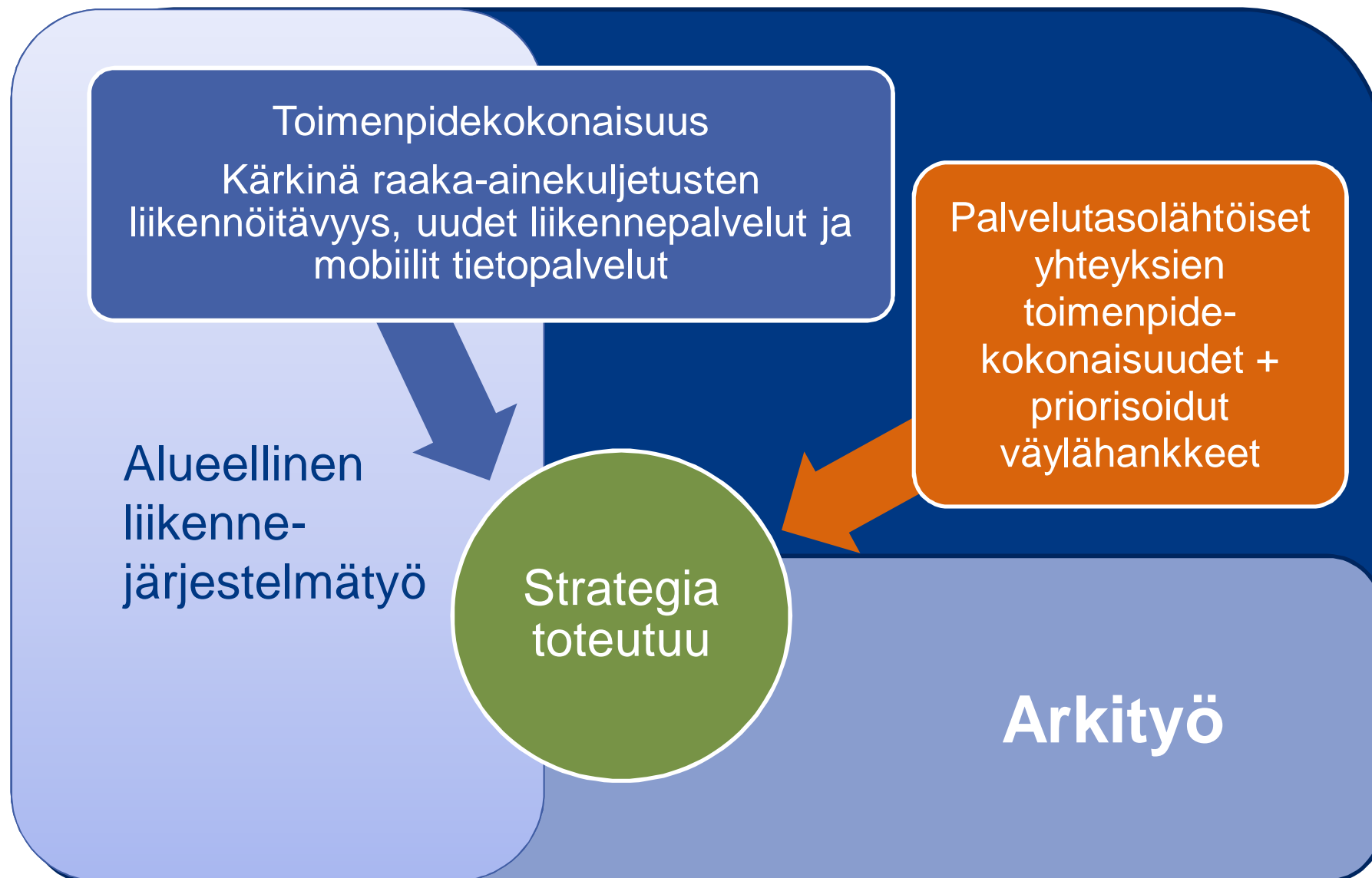
Liikkumistarpeiden tyydyttämiseen on realistisia vaihtoehtoja



Yhteinen vastuu liikennestrategian toimeenpanosta

- Tarvitaan kaikkien toimijoiden aktiivisuutta mukaan lukien elinkeinoelämä ja asiakkaat
- Toteuttamiseen on löydettävä uusia ratkaisuja ja toimintamalleja
- Tarvitaan uudenlaista yhteistyötä elinkeinoelämän kanssa, yritysten kesken sekä asiakkaiden kanssa
- Perinteisiäkin yhteistyömuotoja uudistettava ja vahvistettava (esim. liikenneturvallisuustyö, alueellinen joukkoliikenneyhteistyö, maankäytön yhteistyö)

Strategian toteutuksessa monta reittiä



Strategia ja lisätietoa löytyy netistä:

<https://www.ely-keskus.fi/web/ita-suomen-liikennestrategia-2015>

ja hakusanoilla: Itä-Suomen liikennestrategia

